

DHL RETOURE INTERNATIONAL – EINFACH UND FLEXIBEL.



Einfacher geht es wirklich nicht. Mit den unterschiedlichen Varianten der DHL RETOURE International nutzen Sie und Ihre Kunden die einmaligen Vorteile einer vollständig online basierten Rücksendung. Sie profitieren von vereinfachten Arbeitsabläufen, flexibel auf Ihr Geschäftsmodell ausgerichteten Lösungen und der Beschleunigung von Rücksendeprozessen.

IHRE VORTEILE AUF EINEM BLICK

- Flexible Anwendung durch drei Retourenvarianten
- Vollständige Transparenz und Kontrolle über anstehende Retouren
- Jederzeit einfache Rücksendemöglichkeit für Ihre Kunden
- Rückgabemöglichkeit in allen Filialen der Postgesellschaft im Zielland

DHL RETOURE INTERNATIONAL – SIE HABEN DIE WAHL.

VARIANTE 1

DIE DHL BUCHUNGSMASKE FÜR IHREN KUNDENSERVICE

Bei dieser Variante erfolgt die Retourenlabelbestellung über eine Buchungsmaske, die Ihrem Kundenservice von DHL zur Verfügung gestellt wird. Darin wird der entsprechende Vorgang in Absprache mit dem Kunden eingepflegt. Im Anschluss erhält Ihr Kunde unverzüglich eine automatisch generierte E-Mail, die einen Link zum Retourenlabel enthält, das er dann nur noch ausdrucken und auf das Paket aufbringen muss.

VORTEILE FÜR SIE

- Sehr schnell umsetzbar
- Labelbestellung wird durch Kundenservice kontrolliert
- Kunde kann ein Label nur einmalig anfordern
- Produktionsbasierte Abrechnung - Ihnen werden nur die Label in Rechnung gestellt, die auch tatsächlich verwendet werden

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

- Einfaches und schnelles Handling
- Kostenfreier Service
- Einlieferungsmöglichkeiten in allen Filialen der Postgesellschaft im Zielland

DHL RETOURE INTERNATIONAL – SIE HABEN DIE WAHL.

VARIANTE 2

TEILINTEGRATION IN IHRE VERSANDHANDELSSEITE*

Bei dieser Variante bestellt Ihr Kunde das Retourenlabel direkt im Internet. Ein Kontakt mit Ihrem Kundenservice ist nicht mehr notwendig. Über eine Verlinkung auf Ihrer Webseite gelangt der Kunde direkt zur Buchungsmaske der DHL RETOURE International, wo er seine Daten eingibt. Auch in dieser Variante bekommt Ihr Kunde unmittelbar nach der Datenübertragung eine automatisch generierte E-Mail zugeschickt, die den Link zum Retourenlabel enthält. Dies muss dann nur noch ausgedruckt und auf das Paket aufgebracht werden.

VORTEILE FÜR SIE

- Kein Aufwand für Ihren Kundenservice (self service)
- Labeldruck ist kontrollierbar – der Kunde kann den Button nur einmal betätigen
- Platzierung der Verlinkung auf Ihrer Website ist frei wählbar
- Steigerung der Attraktivität Ihres Angebots und Ihrer Homepage
- Produktionsbasierte Abrechnung - Ihnen werden nur die Label in Rechnung gestellt, die auch tatsächlich verwendet werden

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

- Service ist rund um die Uhr verfügbar
- Einfaches Handling – der Prozess der Labelbestellung wird vereinheitlicht
- Kostenfreier Service
- Einlieferungsmöglichkeiten in allen Filialen der Postgesellschaft im Zielland

* Verlinkung Ihrer Webseite mit der Buchungsmaske der DHL RETOURE International

DHL RETOURE INTERNATIONAL – SIE HABEN DIE WAHL.

VARIANTE 3

VOLLINTEGRATION IN IHRE VERSANDHANDELSSEITE

Hierbei muss der Endkunde nicht weitergeleitet werden. Ihr Unternehmen ist während des gesamten Prozesses für den Endkunden präsent. Dies ermöglicht Ihnen den Prozess komplett selbst zu definieren und die Anforderungen an Ihren Kundenservice zu minimieren. Das Retourenlabel wird dabei als Webservice über XML String geliefert und kann anschließend von Ihrem Kunden ausgedruckt werden.

VORTEILE FÜR SIE

- Kein Aufwand für Ihren Kundenservice (self service)
- Endkunde bleibt beim gewohnten Look and Feel Ihrer Seiten
- Labeldruck ist kontrollierbar – der Kunde kann den Button nur einmal betätigen
- Prozess wird komplett durch Sie definiert
- Produktionsbasierte Abrechnung - Ihnen werden nur die Label in Rechnung gestellt, die auch tatsächlich verwendet werden

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

- Benutzerfreundliches Layout
- Service ist rund um die Uhr verfügbar
- Weniger Prozessschritte bei der Erstellung des Labels = weniger Aufwand
- Schnelles Ergebnis
- Kostenfreier Service
- Einlieferungsmöglichkeiten in allen Filialen der Postgesellschaft im Zielland