

# LEITCODIERUNG – VERSANDLABEL RICHTIG ERSTELLEN UND ANBRINGEN

Für eine zuverlässige und schnelle Abwicklung Ihrer Sendungen, müssen Versandlabel eine vollständige Leitcodierung enthalten und korrekt auf dem Paket angebracht werden, damit diese nicht manuell nachbearbeitet werden müssen.

Um Ihnen die Erstellung der Leitcodierung und Versandlabel zu erleichtern, werden Ihnen hier die häufigsten Ursachen für eine manuelle Nachbearbeitung sowie die damit verbundene Nachbelastung der entstandenen Kosten erläutert.

## BEISPIELE FÜR DIE FEHLERHAFT ANBRINGUNG DES LABELS AUF DEM PAKET

### Das Label ist falsch angebracht

Das Label darf (1) nicht stirnseitig oder (2) über Eck angebracht werden. Das Label ist sonst nicht maschinell lesbar.  
→ *Bringen Sie das Label immer auf der größten Fläche des Pakets an.*

(1)



(2)



### Das Label ist uneben aufgeklebt

Das Label darf nicht über eine Falz und nicht wellig aufgeklebt werden. Das Label ist sonst nicht maschinell lesbar.  
→ *Kleben Sie das Label immer auf einer ebenen Fläche komplett glatt auf.*



### Das Label ist teilweise verdeckt

Das Label darf nicht durch (1) Klebeband oder (2) die Umschnürung überdeckt werden. Das Label ist sonst nicht maschinell lesbar.  
→ *Bringen Sie das Label immer unverdeckt auf dem Paket an.*

(1)



(2)



### Reflektierende Versandtasche

Die Versandtasche des Labels darf nicht reflektieren. Das Label kann durch eine reflektierende Versandtasche nicht maschinell ausgelesen werden.  
→ *Nutzen Sie für Ihre Labelanbringung keine reflektierende Versandtasche.*

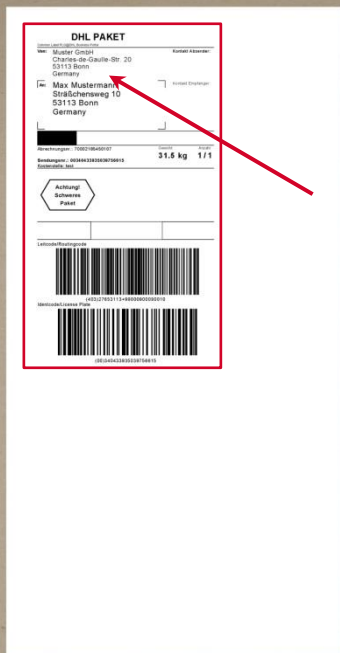


## BEISPIELE FÜR DIE FEHLERHAFTHE LABELERSTELLUNG

### Größe des Anschriftenfelds

Das Anschriftenfeld darf nicht zu klein angelegt werden. Außerdem darf die vorgegebene Skalierung des Labels bzgl. Größe und Form nicht verändert werden. Das Label ist sonst nicht maschinell lesbar.

→ Achten Sie auf die korrekte Größe des Anschriftenfelds und der Barcodes. Das Versandlabel sollte die komplette Fläche der Vorlage ausfüllen.



### Fehlende Ruhezeiten der Barcodes

Die Ruhezeiten der Barcodes dürfen nicht verletzt werden. Der Abstand zum Labelrand muss mind. 5 mm, der Abstand zu den angrenzenden Barcodes mind. 7 mm (rechts + links) bzw. 3 mm (oben + unten) betragen. Die Barcodes sind sonst nicht maschinell lesbar.

→ Achten Sie darauf, dass die Ruhezeiten an allen Seiten der Barcodes eingehalten werden.



### Druckqualität

Das Label darf keine Druckfehler aufweisen. Das Label ist sonst nicht maschinell lesbar.

→ Achten Sie darauf, dass das Label eine gute Druckqualität aufweist.



### Druckunterbrechungen

Das Label darf keine Druckunterbrechungen aufweisen. Die Barcodes des Labels sind sonst nicht maschinell lesbar.

→ Achten Sie darauf, dass das Label fehlerfrei und durchgehend gedruckt wurde.



## BEISPIELE FÜR EINE FEHLERHAFT E ODER UNVOLLSTÄNDIGE LEITCODIERUNG

### Identifizier fehlt

Das Versandlabel muss zwei Barcodes enthalten, der zweite Barcode stellt den Identifizier dar. Die Sendung kann ohne Identifizier nicht verarbeitet werden.

→ Achten Sie darauf, dass der Identifizier in der Leitcodierung enthalten ist.



### Leitcode fehlt

Das Versandlabel muss zwei Barcodes enthalten, der erste Barcode stellt den Leitcode dar. Die Sendung kann ohne Leitcode nicht verarbeitet werden.

→ Achten Sie darauf, dass der Leitcode in der Leitcodierung enthalten ist.



### Unvollständige

#### Leitcodierung

Die Leitcodierung muss beide Barcodes - Identifizier und Leitcode - vollständig enthalten.

Die Sendung kann sonst nicht verarbeitet werden.

→ Achten Sie darauf, dass Identifizier und Leitcode vollständig aufgedruckt werden.



### Fehlerhafte Ziel-

#### adresse im Leitcode

Die Zieladresse der Sendung muss im Leitcode enthalten und komplett fehlerfrei geschrieben sowie codiert sein. Die Sendung kann sonst nicht verarbeitet werden.

→ Achten Sie darauf, dass die Zieladresse korrekt und vollständig im Leitcode codiert ist.



## TIPP FÜR IHREN PAKETVERSAND

Nutzen Sie stets die aktuelle Version der Leitcodierdatenbank für die Leitcodierung und Erstellung Ihrer Versandlabel.

## SUPPORT-HOTLINE FÜR VERSENDEN

Servicezeiten: Mo-Fr, 8-18 Uhr

Telefon: 0228 76 36 76 79